

# Kulturkalender des Kantons Zug MEDIADATEN 2012

## Veranstalterseiten

- Redaktionelle Vorschau
- Übersichtliche Kultur-Agenda
- Einen ganzen Monat lang aktuell
- Attraktive Werbepattform für Veranstalter
- 10-mal jährlich als Beilage der Neuen Zuger Zeitung
- Kulturkalender im Internet: [www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch)



## ALLGEMEIN

Herausgeberin	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
Jahrgang	18. Jahrgang
Inhalt	Ausstellungen, Szene (redaktionell), Veranstaltungen (Agenda)
Auflage	23'000 Exemplare
Leserschaft	ca. 40'000 Personen
Vertrieb	Abonnemente, Beilage der Neuen Zuger Zeitung, diverse Auflageorte
Erscheinungsweise	10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

## LESERSCHAFT UND ZIELGRUPPE

Der Kulturkalender des Kantons Zug ist eine klare und übersichtliche Orientierungshilfe. Er informiert umfassend über das kulturelle Leben im Kanton Zug und richtet sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters. Der Kulturkalender ist in drei Rubriken unterteilt: Ausstellungen, Szene (redaktionelle Vorschau von einzelnen Veranstaltungen), Agenda. Der Kulturkalender ist zudem eine Plattform für Veranstalter, die zu fairen Konditionen ihre Anlässe bewerben können. Er erscheint jeweils Ende Monat als Beilage der Neuen Zuger Zeitung und wird online aufgeschaltet. Eine breite Verteilung und Beachtung ist dadurch gewährleistet.

## TERMINE 2012

*Kurzfristige Änderungen vorbehalten*

Ausgabe	Redaktionsschluss *	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1/2 Jan/Feb 2012	Mo 12.12.11	Mi 14.12.11	Di 27.12.11
3 März	Mo 13.02.12	Mi 15.02.12	Di 28.02.12
4 April	Mo 12.03.12	Mi 14.03.12	Di 27.03.12
5 Mai	Mo 16.04.12	Mi 18.04.12	Sa 28.04.12
6 Juni	Mo 14.05.12	Mi 16.05.12	Di 29.05.12
7/8 Juli/August	Mo 18.06.12	Mi 20.06.12	Sa 30.06.12
9 September	Mo 13.08.12	Mi 15.08.12	Di 28.08.12
10 Oktober	Mo 17.09.12	Mi 19.09.12	Sa 29.09.12
11 November	Mo 15.10.12	Mi 17.10.12	Di 30.10.12
12 Dezember	Mo 12.11.12	Mi 14.11.12	Di 27.11.12
1/2 Jan/Feb 2013	Mo 10.12.12	Mi 12.12.12	Sa 29.12.12

\* Der Redaktionsschluss gilt für Einträge in den Rubriken «Ausstellungen» und «Veranstaltungen». Redaktionelle Beiträge für die Rubrik «Szene» müssen spätestens eine Woche vor Redaktionsschluss in der Redaktion eintreffen

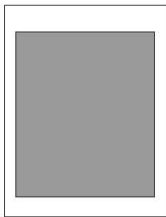
## TECHNISCHE DATEN

Format	Tabloid, 235 x 320 mm	Papier	weiss Perlenpress 52 g/m2
Satzspiegel	200 x 250 mm	Farben	2-farbig Schwarz/Rot
Umfang	40 bis 52 Seiten	Druckverfahren	Zeitungsrollen-Offset
Raster	48er-Raster	Layout und Druck	Neue Luzerner Zeitung AG

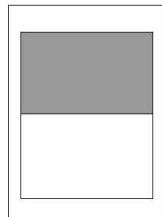
## KONDITIONEN VERANSTALTERSEITEN

Für Kulturhäuser und Institutionen mit ständigem Programm

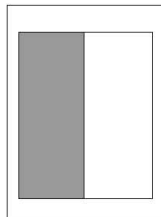
### Preise und Formate (s/w)



1/1 Seite  
200 x 250 mm  
CHF 360.00



1/2 Seite quer  
200 x 123 mm  
CHF 200.00



1/2 Seite hoch  
98 x 250 mm  
CHF 200.00

*Die Konditionen für Veranstalter gelten ausschliesslich für Kulturhäuser oder Institutionen mit ständigem Programm*

*Die Mindest-Buchung pro Kalenderjahr beträgt 5 Inserate*

*Ein Abschluss bedingt eine Mitgliedschaft bei der IG Kultur Zug*

### Rabatt

Wiederholungsrabatt (pro Kalenderjahr)  
10 Inserate 10% Rabatt (Jahresauftrag)

### Zuschläge

Farbzuschlag  
15% zusätzlich für 2-farbige Inserate (Zeitungsfarbe Rot)

Gestaltungszuschlag  
CHF 50.00–100.00 (nach Aufwand)  
bei Inseratgestaltung durch Neue Luzerner Zeitung AG

Mehrwertsteuer  
Alle Preise verstehen sich inklusive 8% Mehrwertsteuer

### Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an die Redaktionsadresse zu senden (per E-Mail oder via Datenträger).  
Anlieferung als PDF-Datei oder als branchenübliche offene Datei:

Druckfertige PDF-Dateien  
In Druckqualität, 300 dpi, Schriften eingebunden

Offene Dateien  
Adobe CS, Jpg, Tif, Word etc. inkl. Bilder und Schriften

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Inseratevorlagen**  
Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inserateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

**Annulationen und fehlendes Druckmaterial**  
Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inserateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inserateschluss fehlendem Druckmaterial.

**Gültigkeit**  
Gültig ab 1. Dezember 2011 (ab Ausgabe Januar/Februar 2012).  
Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

**Platzierung**  
Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat auf der Homepage [www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch) innerhalb des kompletten Online-Kulturkalenders aufgeschaltet wird.

**Haftung**  
Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inserat-inhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## KULTURKALENDER

Kulturkalender des Kantons Zug  
Untermüli 3  
6300 Zug  
Tel 041 710 40 88  
[redaktion@kulturkalenderzug.ch](mailto:redaktion@kulturkalenderzug.ch)  
[www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch)