

# Kulturkalender des Kantons Zug MEDIADATEN 2012

## Kultur-Inserate

- Redaktionelle Vorschau
- Übersichtliche Kultur-Agenda
- Einen ganzen Monat lang aktuell
- Attraktive Werbepattform für Veranstalter
- 10-mal jährlich als Beilage der Neuen Zuger Zeitung
- Kulturkalender im Internet: [www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch)



## ALLGEMEIN

|                   |   |
|-------------------|---|
| Herausgeberin     | Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)                                   |
| Jahrgang          | 18. Jahrgang  |
| Inhalt            | Ausstellungen, Szene (redaktionell), Veranstaltungen (Agenda)                       |
| Auflage           | 23'000 Exemplare  |
| Leserschaft       | ca. 40'000 Personen   |
| Vertrieb          | Abonnemente, Beilage der Neuen Zuger Zeitung, diverse Auflageorte                   |
| Erscheinungsweise | 10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat |

## LESERSCHAFT UND ZIELGRUPPE

Der Kulturkalender des Kantons Zug ist eine klare und übersichtliche Orientierungshilfe. Er informiert umfassend über das kulturelle Leben im Kanton Zug und richtet sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters. Der Kulturkalender ist in drei Rubriken unterteilt: Ausstellungen, Szene (redaktionelle Vorschau von einzelnen Veranstaltungen), Agenda. Der Kulturkalender ist zudem eine Plattform für Veranstalter, die zu fairen Konditionen ihre Anlässe bewerben können. Er erscheint jeweils Ende Monat als Beilage der Neuen Zuger Zeitung und wird online aufgeschaltet. Eine breite Verteilung und Beachtung ist dadurch gewährleistet.

## TERMINE 2012

*Kurzfristige Änderungen vorbehalten*

| Ausgabe          | Redaktionsschluss * | Inserateschluss | Erscheinungsdatum |
|------------------|---------------------|-----------------|-------------------|
| 1/2 Jan/Feb 2012 | Mo 12.12.11         | Mi 14.12.11     | Di 27.12.11       |
| 3 März           | Mo 13.02.12         | Mi 15.02.12     | Di 28.02.12       |
| 4 April          | Mo 12.03.12         | Mi 14.03.12     | Di 27.03.12       |
| 5 Mai            | Mo 16.04.12         | Mi 18.04.12     | Sa 28.04.12       |
| 6 Juni           | Mo 14.05.12         | Mi 16.05.12     | Di 29.05.12       |
| 7/8 Juli/August  | Mo 18.06.12         | Mi 20.06.12     | Sa 30.06.12       |
| 9 September      | Mo 13.08.12         | Mi 15.08.12     | Di 28.08.12       |
| 10 Oktober       | Mo 17.09.12         | Mi 19.09.12     | Sa 29.09.12       |
| 11 November      | Mo 15.10.12         | Mi 17.10.12     | Di 30.10.12       |
| 12 Dezember      | Mo 12.11.12         | Mi 14.11.12     | Di 27.11.12       |
| 1/2 Jan/Feb 2013 | Mo 10.12.12         | Mi 12.12.12     | Sa 29.12.12       |

\* Der Redaktionsschluss gilt für Einträge in den Rubriken «Ausstellungen» und «Veranstaltungen». Redaktionelle Beiträge für die Rubrik «Szene» müssen spätestens eine Woche vor Redaktionsschluss in der Redaktion eintreffen

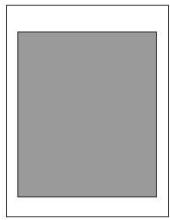
## TECHNISCHE DATEN

|             |                       |                  |                           |
|-------------|-----------------------|------------------|---------------------------|
| Format      | Tabloid, 235 x 320 mm | Papier           | weiss Perlenpress 52 g/m2 |
| Satzspiegel | 200 x 250 mm          | Farben           | 2-farbig Schwarz/Rot      |
| Umfang      | 40 bis 52 Seiten      | Druckverfahren   | Zeitungsrollen-Offset     |
| Raster      | 48er-Raster           | Layout und Druck | Neue Luzerner Zeitung AG  |

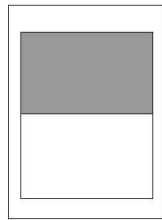
## KONDITIONEN KULTUR-INSERATE

Die Konditionen für Kultur-Inserate gelten ausschliesslich für Veranstalter und Aussteller (keine kommerziellen Inserate)

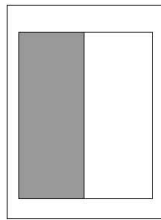
### Preise und Formate (s/w)



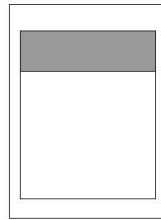
1/1 Seite  
200 x 250 mm  
CHF 620.00



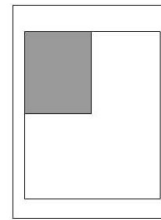
1/2 Seite quer  
200 x 123 mm  
CHF 420.00



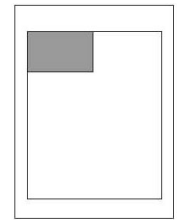
1/2 Seite hoch  
98 x 250 mm  
CHF 420.00



1/4 Seite quer  
200 x 60 mm  
CHF 230.00



1/4 Seite hoch  
98 x 123 mm  
CHF 230.00



1/8 Seite quer  
98 x 60 mm  
CHF 115.00

### Rabatte

Wiederholungsrabatt (pro Kalenderjahr)  
3 Inserate 5%; 5 Inserate 10%; 10 Inserate 15% (Jahresauftrag)

Mitgliederrabatt  
10% Rabatt auf Kultur-Inserate für Mitglieder der IG Kultur Zug

*Die Rabatte sind nicht kumulierbar. Der höhere Rabatt ist massgebend*

### Zuschläge

Farbzuschlag  
15% zusätzlich für 2-farbige Inserate (Zeitungsfarbe Rot)

Gestaltungszuschlag  
CHF 50.00–100.00 (nach Aufwand)  
bei Inseratgestaltung durch Neue Luzerner Zeitung AG

Mehrwertsteuer  
Alle Preise verstehen sich inklusive 8% Mehrwertsteuer

### Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an die Redaktionsadresse zu senden (per E-Mail oder via Datenträger).  
Anlieferung als PDF-Datei oder als branchenübliche offene Datei:

### Druckfertige PDF-Dateien

In Druckqualität, 300 dpi, Schriften eingebunden

Offene Dateien im entsprechenden Format  
Adobe CS, Jpg, Tif, Word, etc. inkl. Bilder und Schriften

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

#### Inseratevorlagen

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inserateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

#### Annulationen und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inserateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inserateschluss fehlendem Druckmaterial.

#### Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2011 (ab Ausgabe Januar/Februar 2012).  
Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

#### Platzierung

Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat auf der Homepage [www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch) innerhalb des kompletten Online-Kulturkalenders aufgeschaltet wird.

#### Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruck-Qualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inserat-inhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.