

# Kulturkalender des Kantons Zug MEDIADATEN 2012

## Anzeigen

- Redaktionelle Vorschau
- Übersichtliche Kultur-Agenda
- Einen ganzen Monat lang aktuell
- Attraktive Werbepattform für Veranstalter
- 10-mal jährlich als Beilage der Neuen Zuger Zeitung
- Kulturkalender im Internet: [www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch)



## ALLGEMEIN

Herausgeberin	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
Jahrgang	18. Jahrgang
Inhalt	Ausstellungen, Szene (redaktionell), Veranstaltungen (Agenda)
Auflage	23'000 Exemplare
Leserschaft	ca. 40'000 Personen
Vertrieb	Abonnemente, Beilage der Neuen Zuger Zeitung, diverse Auflageorte
Erscheinungsweise	10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

## LESERSCHAFT UND ZIELGRUPPE

Der Kulturkalender des Kantons Zug ist eine klare und übersichtliche Orientierungshilfe. Er informiert umfassend über das kulturelle Leben im Kanton Zug und richtet sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters. Der Kulturkalender ist in drei Rubriken unterteilt: Ausstellungen, Szene (redaktionelle Vorschau von einzelnen Veranstaltungen), Agenda. Der Kulturkalender ist zudem eine Plattform für Veranstalter, die zu fairen Konditionen ihre Anlässe bewerben können. Er erscheint jeweils Ende Monat als Beilage der Neuen Zuger Zeitung und wird online aufgeschaltet. Eine breite Verteilung und Beachtung ist dadurch gewährleistet.

## TERMINE 2012

*Kurzfristige Änderungen vorbehalten*

Ausgabe	Redaktionsschluss *	Inserateschluss	Erscheinungsdatum
1/2 Jan/Feb 2012	Mo 12.12.11	Mi 14.12.11	Di 27.12.11
3 März	Mo 13.02.12	Mi 15.02.12	Di 28.02.12
4 April	Mo 12.03.12	Mi 14.03.12	Di 27.03.12
5 Mai	Mo 16.04.12	Mi 18.04.12	Sa 28.04.12
6 Juni	Mo 14.05.12	Mi 16.05.12	Di 29.05.12
7/8 Juli/August	Mo 18.06.12	Mi 20.06.12	Sa 30.06.12
9 September	Mo 13.08.12	Mi 15.08.12	Di 28.08.12
10 Oktober	Mo 17.09.12	Mi 19.09.12	Sa 29.09.12
11 November	Mo 15.10.12	Mi 17.10.12	Di 30.10.12
12 Dezember	Mo 12.11.12	Mi 14.11.12	Di 27.11.12
1/2 Jan/Feb 2013	Mo 10.12.12	Mi 12.12.12	Sa 29.12.12

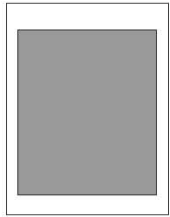
\* Der Redaktionsschluss gilt für Einträge in den Rubriken «Ausstellungen» und «Veranstaltungen». Redaktionelle Beiträge für die Rubrik «Szene» müssen spätestens eine Woche vor Redaktionsschluss in der Redaktion eintreffen

## TECHNISCHE DATEN

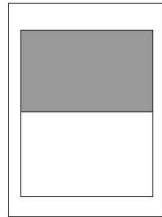
Format	Tabloid, 235 x 320 mm	Papier	weiss Perlenpress 52 g/m2
Satzspiegel	200 x 250 mm	Farben	2-farbig Schwarz/Rot
Umfang	40 bis 52 Seiten	Druckverfahren	Zeitungsrollen-Offset
Raster	48er-Raster	Layout und Druck	Neue Luzerner Zeitung AG

## KONDITIONEN ANZEIGEN

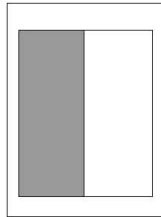
### Preise und Formate (s/w)



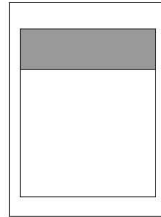
1/1 Seite innen  
200 x 250 mm  
CHF 2'300.00



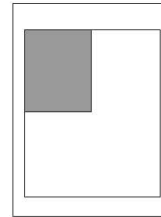
1/2 Seite quer  
200 x 123 mm  
CHF 1'450.00



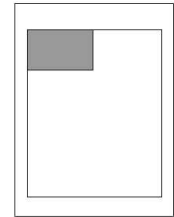
1/2 Seite hoch  
98 x 250 mm  
CHF 1'450.00



1/4 Seite quer  
200 x 60 mm  
CHF 740.00



1/4 Seite hoch  
98 x 123 mm  
CHF 740.00



1/8 Seite quer  
98 x 60 mm  
CHF 380.00

### Umschlagseite 4 (U4)

200 x 276 mm  
CHF 2'800.00

### Rabatte

Wiederholungsrabatt (pro Kalenderjahr)  
3 Inserate 5%; 5 Inserate 10%; 10 Inserate 15% (Jahresauftrag)

### Mitgliederrabatt

10% Rabatt auf Anzeigen für Mitglieder der IG Kultur Zug

*Die Rabatte sind nicht kumulierbar. Der höhere Rabatt ist massgebend*

### Zuschläge

#### Farbzuschlag

15% zusätzlich für 2-farbige Inserate (Zeitungsfarbe Rot)  
25% zusätzlich für 4-farbige Inserate (nur bei U4 möglich)

#### Gestaltungszuschlag

CHF 50.00–100.00 (nach Aufwand)  
bei Inseratgestaltung durch Neue Luzerner Zeitung AG

#### Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich inklusive 8% Mehrwertsteuer

### Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an die Redaktionsadresse zu senden (per E-Mail oder via Datenträger).

Anlieferung als PDF-Datei oder als branchenübliche offene Datei:

### Druckfertige PDF-Dateien

In Druckqualität, 300 dpi, Schriften eingebunden

### Offene Dateien im entsprechenden Format

Adobe CS, Jpg, Tif, Word, etc. inkl. Bilder und Schriften

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Inseratevorlagen

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inserateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

### Annulationen und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inserateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inserateschluss fehlendem Druckmaterial.

### Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2011 (ab Ausgabe Januar/Februar 2012).  
Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

### Platzierung

Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Platzierungswünsche des Inserenten werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat auf der Homepage [www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch) innerhalb des kompletten Online-Kulturkalenders aufgeschaltet wird.

### Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inserat Inhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## KULTURKALENDER

Kulturkalender des Kantons Zug  
Untermüli 3  
6300 Zug  
Tel 041 710 40 88  
[redaktion@kulturkalenderzug.ch](mailto:redaktion@kulturkalenderzug.ch)  
[www.kulturkalenderzug.ch](http://www.kulturkalenderzug.ch)